

EL HERALDO

DE MÉXICO

\$10

200

VOCES EXPERTAS
Y ESPECIALIZADAS

69

FRECUENCIAS
EN HERALDO
RADIO

3

PAÍSES
DONDE EL
HERALDO DE
MÉXICO ESTÁ
ESTABLECIDO

1^{er}

LUGAR OCUPA
HERALDODEMEXICO.
COM EN EL PAÍS

90%

DE LAS
ENCUESTAS
REALIZADAS,
ACERTADAS

34

MILLONES DE
VISITAS MENSUALES
EN HERALDODE
MEXICO.COM

4

PLATAFORMAS
CON CONTENIDO

10

ENCUESTAS
PRESIDENCIALES

1

MILLÓN DE
VISUALIZACIONES DE
LIVES Y ENLACES

56

ENCUESTAS
LOCALES

9

ENCUESTAS
LEGISLATIVAS

32

CORRESPONSALES
EN EL PAÍS

50

REPORTEROS
DESPLEGADOS

1

EDICIÓN ESPECIAL
EN ESTADOS UNIDOS

1

AÑO DE
COBERTURA

MISIÓN
CUMPLIDA





ENCUESTAS

SUPLEMENTOS

PORTADA

23

SUPLEMENTOS
ESPECIALES SE
REALIZARON
EN TODO LA
COBERTURA
ELECTORAL

5

MILLONES DE
VISUALIZACIONES
TUVIERON TODAS
LAS ENCUESTAS
REALIZADAS POR
EL HERALDO

3

MODERADORES DE LOS DEBATES
PRESIDENCIALES PERTENECEN
A ESTA CASA EDITORIAL: JAVIER
SOLÓRZANO, ALEJANDRO CACHO Y
MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN

140,000

ESCUCHAS
EN PODCAST

12

DEBATES DE LA
CDMX MODERÓ
BLANCA
BECERRIL,
CONDUCTORA
DE HMG

3.5

MILLONES DE VISUALIZACIONES EN
EL SITIO HABILITADO POR LOS PREPS

600

ENTREVISTAS
TRANSMITIDAS
Y PUBLICADAS

150

HORAS DE MESAS DE
DEBATE Y ANÁLISIS
EN TV Y RADIO

NOS VEMOS
EN LA
RUTA 2024

400

COLABORADORES

75

ENCUESTAS

6

MILLONES DE VISUALIZACIONES
TUVIERON LOS VIDEOS
Y CORTES INFORMATIVOS

5

MILLONES
DE VISTAS
EN EL SITIO
RUTA 2024

68

CIUDADES DE
MÉXICO Y EU
CUBRE HERALDO
RADIO

16

MILLONES DE
REPRODUCCIONES
DE LOS VIDEOS
ESPECIALES

DÍA DE LAS
ELECCIONES

LA COBERTURA
DE HERALDO
MEDIA GROUP SE
EXTENDIÓ POR
MÁS 19 HORAS
CONTINUAS
EN TODAS SUS
PLATAFORMAS

EL HERALDO DE MÉXICO



HERALDODEMEXICO.COM.MX

EL MEDIO DIGITAL LÍDER EN MÉXICO
VAMOS CON TODO PARA INFORMAR A MÉXICO